



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025

CONTEÚDOS CONSOLIDADOS

Abril de 2025

APRESENTAÇÃO

O presente documento consolida do Planejamento Estratégico 2025 do Programa de Pós-graduação em Engenharia Civil (PPGEC).

Na **Parte I – Identidade Estratégica** são apresentados a Missão, a Visão e os Valores do Programa; e a **Parte II – Planejamento Estratégico e Autoavaliação**, contempla a *Análise Swot*, bem como os Objetivos Estratégicos, os Indicadores e as Metas definidas para os horizontes 2026 – 2028 – 2032.

No **Anexo**, é apresentado um modelo de Agenda Estratégica para o monitoramento colegiado do Planejamento.

Equipe de Coordenação:

- Antonio Acacio de Melo Neto - Coordenador do PPGEC
- Anderson Luiz Ribeiro de Paiva - Recursos Hídricos
- José Antônio Barbosa - Petróleo
- Maria de Lourdes Florencio dos Santos - Saneamento
- Rachel Perez Palha - Construção Civil
- Renato de Siqueira Motta - Estruturas
- Roberto Quental Coutinho - Geotecnia
- Viviane Adriano Falcão – Transportes

Recife, abril de 2025

PARTE I – IDENTIDADE ESTRATÉGICA

▪ MISSÃO, VISÃO E VALORES

MISSÃO

Formar recursos humanos nos níveis de mestrado e doutorado que contribuam para o enfrentamento dos desafios da engenharia no mundo globalizado, com respeito ao meio ambiente e foco no aprimoramento tecnológico, por meio da realização do processo ensino aprendizagem, de pesquisas, parcerias e eventos de capacitação.

VISÃO

O PPGEC visa ser referência nacional e internacional no desenvolvimento de pesquisas, processos e produtos na área da Engenharia Civil, focados na capacitação e formação, liderando avanços de excelência acadêmica, expandindo conhecimento e preparando líderes empreendedores, éticos e resilientes.

VALORES

O PPGEC acredita que o desenvolvimento do processo ensino aprendizagem e da pesquisa colaborativa com respeito, responsabilidade, inovação e integridade são essenciais para a realização da sua missão e sustentação de sua visão.

PARTE II – PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E AUTOAVALIAÇÃO

ANÁLISE SWOT

OPORTUNIDADES EXTERNAS	AMEAÇAS EXTERNAS
<ol style="list-style-type: none"> Formação Qualificada: Atendimento à demanda por profissionais bem formados, posicionando o programa como referência. Internacionalização: Expansão da internacionalização com seminários e parcerias, aumentando a visibilidade do programa. Expansão e Modernização: Desenvolvimento de novas linhas de pesquisa e modernização de laboratórios. Colaboração Interdisciplinar: Criação de disciplinas comuns entre diferentes áreas da engenharia, facilitando a colaboração. Atração de Talentos: Atração de especialistas e jovens docentes para enriquecer a pesquisa e a formação. Ferramentas de Comunicação Online: Ampliação das bancas virtuais e da participação de examinadores externos. Incentivo à Publicação: Melhoria na difusão dos resultados científicos e incentivo à publicação de artigos. Engajamento em Pesquisa: Incentivo ao engajamento dos professores na orientação e direcionamento de recursos para áreas inovadoras. Desenvolvimento Regional: Desenvolvimento de projetos que atendam às necessidades regionais e incentivo a startups. Planejamento e Gestão: Estruturação do planejamento e adoção de ferramentas dinâmicas para otimizar a gestão de informações. 	<ol style="list-style-type: none"> Concorrência e Visibilidade: Concorrência com outros programas e a falta de estratégia de comunicação eficaz. Limitações Financeiras: Recursos financeiros limitados dificultam a inovação e a manutenção da qualidade do ensino e pesquisa. Competitividade: Falta de profissionais qualificados e desbalanceamento nas áreas de atuação podem comprometer a competitividade e relevância do programa. Desempenho dos Discentes: Defesa de teses fora do prazo regulamentar pode prejudicar a reputação do programa. Fuga de Talentos: Perda de talentos para outras instituições. Práticas de Publicação: Algumas questionáveis, podem impactar negativamente a reputação e sustentabilidade das pesquisas. Burocracia e Recursos: Indisponibilidade de bolsas, cortes de verbas e burocracia excessiva desmotivam alunos e dificultam parcerias e intercâmbios. Adaptação Tecnológica: Morosidade nas respostas às demandas tecnológicas e industriais pode causar perda de relevância. Sobrecarga e Gestão: Sobrecarga do corpo docente e secretaria compromete a precisão dos dados e a avaliação do programa. Redução de Bolsas Disponíveis: Impacta a continuidade e diversidade do programa, comprometendo o desempenho acadêmico e a retenção de alunos.
FORÇAS INTERNAS	FRAQUEZAS INTERNAS
<ol style="list-style-type: none"> Corpo Docente e Diversidade Acadêmica: Professores altamente qualificados e diversidade no quadro discente enriquecem o aprendizado. Infraestrutura e Recursos: Laboratórios de excelência e projetos de fomento para pesquisas de alta qualidade. Cultura de Colaboração e Interdisciplinaridade: Ambiente dinâmico e colaborativo integrando diferentes disciplinas. Eficiência e Metodologias de Acompanhamento: Monitoramento eficaz do desempenho dos alunos e redução do tempo de titulação. Rigor e Qualidade Acadêmica: Avaliação diversificada e rigorosa com aumento nas publicações de alta qualidade. Publicações de Alto Impacto: Forte cultura de publicações em periódicos de alto impacto. Engajamento e Desenvolvimento Docente: Alta participação de professores em pesquisa e orientação. Pesquisa Aplicada e Cooperções Internacionais: Grupos de pesquisa focados nas necessidades da população e cooperções internacionais. Transparência e Planejamento Estratégico: Gestão organizada e eficiente com foco em melhorias contínuas. Estrutura Organizacional e Comissões Específicas: Estrutura bem definida e comissões para gestão eficiente. 	<ol style="list-style-type: none"> Flexibilidade Curricular: Grade curricular extensa e rígida dificulta a adaptação às novas demandas do mercado. Recursos Financeiros: Falta de recursos impacta a manutenção e atualização dos laboratórios e equipamentos. Integração de Docentes: Limitação no número de professores e necessidade de melhor integração dos novos docentes. Comunicação Regular: Falta de comunicação sobre o desempenho dos discentes e atualização no sistema Lattes. Cultura de Publicação: Ausência de uma cultura interna de publicação e participação de docentes bolsistas. Gestão Institucional: Dependência da relação orientador-orientado e falta de sistematização na transcrição das produções. Sobrecarga Docente: Acúmulo de funções pelos docentes e elevado número de alunos por docente. Retenção de Alunos: Desistência dos alunos e baixa inserção dos egressos no mercado de engenharia. Mobilidade Acadêmica: Baixa participação em intercâmbios e falta de disciplinas em inglês. Monitoramento e Avaliação: Falta de dados quantitativos e sistema para monitorar e divulgar informações sobre egressos.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, INDICADORES E METAS

1. PROGRAMA

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.1			
Articulação, aderência e atualização das áreas de concentração, linhas de pesquisa, projetos em andamento e estrutura curricular, bem como a infraestrutura disponível, em relação aos objetivos, missão e modalidade do programa.			
INDICADORES	METAS		
	31/12/2026	31/12/2028	31/12/2032
a) Atualização e manutenção da flexibilidade curricular.	Bienalmente	Bienalmente	Bienalmente
b) Captação/coordenação de projetos guarda-chuva que envolvam múltiplos docentes.	Envolver 100% das áreas de concentração	Envolver 100% das áreas de concentração	Envolver 100% das áreas de concentração
c) Implantação de rotina de realização de palestra para os discentes por pesquisadores externos. (Indicador compartilhado com os Objetivos Estratégicos 1.2 e 3.3).	Cada área oferecer pelo menos 1 palestra por ano (podendo ser online)	Cada área oferecer pelo menos 1 palestra por ano (podendo ser online)	Cada área oferecer pelo menos 1 palestra por ano (podendo ser online)
d) Criação de parceria entre os laboratórios com ampliação da interação entre os grupos do PPGEC.	Mapeamento e estabelecimento de critérios para utilização de equipamentos passíveis de serem considerados multiusuário	Manutenção do procedimento	Manutenção do procedimento
e) Estímulo à participação dos grupos experimentais na busca de verba junto à UFPE , assim como em demais meios de financiamento (CAPES< CNPq, FACEPE etc.).	Criar procedimento para divulgação de oportunidades para todos os docentes	Manutenção do procedimento	Manutenção do procedimento

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.2			
Planejamento estratégico do programa, considerando também articulações com o planejamento estratégico da instituição, com vistas à gestão do seu desenvolvimento futuro, adequação e melhorias da infraestrutura e melhor formação de seus alunos, vinculada à produção intelectual – bibliográfica, técnica e/ou artística.			
INDICADORES	METAS		
	31/12/2026	31/12/2028	31/12/2032
c) Implantação de rotina de realização de palestra para os discentes por pesquisadores externos (Indicador compartilhado com os Objetivos Estratégicos 1.1 e 3.3).	Cada área oferecer pelo menos 1 palestra por ano (podendo ser online)	Cada área oferecer pelo menos 1 palestra por ano (podendo ser online)	Cada área oferecer pelo menos 1 palestra por ano (podendo ser online)
f) Implementação de um sistema de autoavaliação do docente. (Indicador compartilhado com o Objetivo Estratégico 4.1).	Estruturar um sistema de autoavaliação	Manter sistema	Manter sistema
g) Implementação de um sistema de avaliação do docente pelo discente.	Estruturar um sistema de avaliação do docente pelo discente	Manter sistema	Manter sistema

2.FORMAÇÃO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.1			
Qualidade e adequação das teses, dissertações ou equivalente em relação às áreas de concentração e linhas de pesquisa do programa.			
INDICADORES	METAS		
	31/12/2026	31/12/2028	31/12/2032
h) % de bancas com participantes internacionais	10% das bancas serem internacional para doutorado	25% das bancas serem internacional para doutorado	25% das bancas serem internacional para doutorado
i) % de discentes do programa que participam em publicações qualificadas da área Qualis A (Q1 e Q2) (Indicador compartilhado com o Objetivo Estratégico 2.2)	50% dos discentes	50% dos discentes	50% dos discentes

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.2 Qualidade da produção intelectual de discentes e egressos.			
INDICADORES	METAS		
	31/12/2026	31/12/2028	31/12/2032
i) % de discentes do programa que participam em publicações qualificadas da área Qualis A (Q1 e Q2) (Indicador compartilhado com o Objetivo Estratégico 2.1)	50% dos discentes	50% dos discentes	50% dos discentes

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.3 Destino, atuação e avaliação dos egressos.			
INDICADORES	METAS		
	31/12/2026	31/12/2028	31/12/2032
j) Destino, atuação e avaliação dos egressos do programa em relação à formação recebida: Pesquisa anual da secretaria e da RAIS para identificar onde estão os egressos.	80%	80%	80%

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.4 Qualidade das atividades de pesquisa e produção intelectual do corpo.			
INDICADORES	METAS		
	31/12/2026	31/12/2028	31/12/2032
k) Qualidade da produção intelectual do corpo docente.	média de 1,5 pontos Qualis A por DP/ano ¹	média 2 pontos Qualis A por DP/ano	média 2,5 pontos Qualis A por DP/ano

¹ Atualizar a métrica de acordo com a nova avaliação quadrienal: 1,5 Q1 / 2 Q1 / 2,5 Q1

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.5			
Qualidade e envolvimento do corpo docente nas atividades de formação, considerando as 3 atividades: (a) orientação concluída; (b) orientação de IC; e (c) oferta de disciplina no programa. .			
INDICADORES	METAS		
	31/12/2026	31/12/2028	31/12/2032
l) Ter orientação concluída no quadriênio	média de 2 defesas por DP/ano	média de 3 defesas por DP/ano	média de 4 defesas por DP/ano
m) Ter orientação de Iniciação Científica	100% dos docentes ter pelo menos 1 orientação no biênio	100% dos docentes ter pelo menos 1 orientação no biênio	100% dos docentes ter pelo menos 1 orientação no biênio

3.IMPACTO NA SOCIEDADE

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3.1			
Impacto e caráter inovador da produção intelectual em função da natureza do programa.			
INDICADORES	METAS		
	31/12/2026	31/12/2028	31/12/2032
n) Colaboração nacional/internacional nos artigos e orientações. (Indicador compartilhado com o Objetivo Estratégico 3.3).	20% dos artigos com pesquisadores internacionais	20% dos artigos com pesquisadores internacionais	20% dos artigos com pesquisadores internacionais

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3.2			
Impacto econômico, social e cultural do programa.			
INDICADORES	METAS		
	31/12/2026	31/12/2028	31/12/2032
o) Divulgação da produção científica do PPGEC nas redes sociais, sites e outras mídias	Divulgar 100% dos artigos A1 e A2	Divulgar 100% da produção científica	Divulgar 100% da produção científica

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3.2 Impacto econômico, social e cultural do programa.			
INDICADORES	METAS		
	31/12/2026	31/12/2028	31/12/2032
p) Divulgação de inscrição do programa nacionalmente	1	1	1

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3.3 Internacionalização e visibilidade do programa.			
INDICADORES	METAS		
	31/12/2026	31/12/2028	31/12/2032
c) Implantação de rotina de realização de palestra para os discentes por pesquisadores externos (Indicador compartilhado com os Objetivos Estratégicos 1.1 e 1.2).	Cada área oferecer pelo menos 1 palestra por ano (podendo ser online)	Cada área oferecer pelo menos 1 palestra por ano (podendo ser online)	Cada área oferecer pelo menos 1 palestra por ano (podendo ser online)
n) Colaboração nacional/internacional nos artigos e orientações. (Indicador compartilhado com o Objetivo Estratégico 3.1).	20% dos artigos com pesquisadores internacionais	20% dos artigos com pesquisadores internacionais	20% dos artigos com pesquisadores internacionais
q) Incentivar a dupla titulação em áreas estratégicas de pesquisa com colaboração internacional	Fomentar a participação de docentes no edital de doutorado sanduiche para que pelo menos 1 por ano tenha dupla titulação	Fomentar a participação de docentes no edital de doutorado sanduiche para que pelo menos 1 por ano tenha dupla titulação	Fomentar a participação de docentes no edital de doutorado sanduiche para que pelo menos 1 por ano tenha dupla titulação
r) Participação de membro de corpo docente permanente em comissão organizadora de eventos internacionais	Inserção de novos DP a partir de DP sênior	Manter e ampliar a prática	Manter e ampliar a prática

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3.3 Internacionalização e visibilidade do programa.			
INDICADORES	METAS		
	31/12/2026	31/12/2028	31/12/2032
s) Disseminação de informações sobre o PPG e áreas de concentração em língua estrangeira.	Oferta de pelo menos 1 componente curricular em língua estrangeira por ano	Oferta de pelo menos 2 componentes curriculares em língua estrangeira por ano	Manter 2 disciplinas ofertadas totalmente em língua inglesa em cada área de concentração
t) Financiamento por projetos internacionais.	Participação em editais de financiamento internacional (mínimo de 1 participação)	Participação em editais de financiamento internacional (mínimo de 1 participação)	Participação em editais de financiamento internacional (mínimo de 1 participação)
u) Ampliação da vinda de pesquisadores estrangeiros.	Participação de pelo menos 1 professor em editais de professor visitante estrangeiro	Manter a prática	Aumentar a média em 50%
v) Canais de comunicação do programa em língua estrangeira.	100% da comunicação disponível em língua estrangeira	100% da comunicação disponível em língua estrangeira	100% da comunicação disponível em língua estrangeira

4. GESTÃO DO PROGRAMA

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.1 Gestão do programa			
INDICADORES	METAS		
	31/12/2026	31/12/2028	31/12/2032
f) Implementação de um sistema de autoavaliação do docente. (Indicador compartilhado com o Objetivo Estratégico 1.2).	Estruturar um sistema de autoavaliação	Manter sistema	Manter sistema
w) Desenvolvimento de protocolo de coleta de dados (Google Forms, Excel, etc)	Manutenção e diagnóstico de novas demandas	Manutenção e diagnóstico de novas demandas	Manutenção e diagnóstico de novas demandas